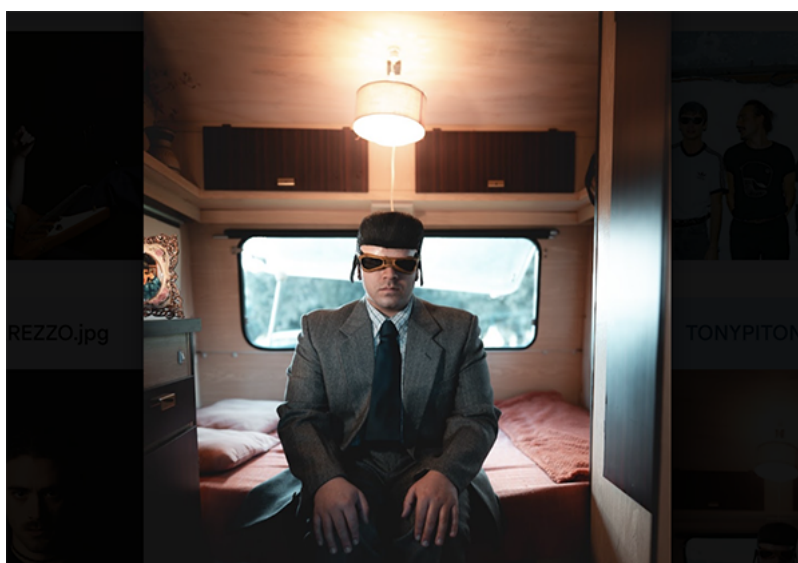




AXPO ARENA DEL MARE  
GIOVEDÌ 23 LUGLIO ore 21.30  
BALENA FESTIVAL  
TONY PITONY



Axpo Arena del mare ospita giovedì 23 luglio alle 21.30 il concerto di uno degli artisti più acclamati del momento, Tony Pitony.

Tony Pitony, pronto a infiammare il palco e, diciamolo pure, a diventare il vostro nuovo idolo. Tony Pitony porta con sé un universo tutto suo: un racconto grottesco, tagliente e spiazzante di un'Italia cruda ma reale, capace di farvi ridere, riflettere e ballare tutto insieme. Il suo mix di sound urban, incursioni elettroniche e un'anima da cantautore indipendente è pronto a travolgervi senza chiedere permesso.

TonyPitony, siciliano, si muove al confine tra musica e performance, fondendo la sensibilità visionaria degli anni '60, la musica elettronica, il linguaggio teatrale e un'estetica irriverente e provocatoria. Formatosi tra teatro e produzioni di musical e prosa del West End londinese, si allontana dal sistema artistico standardizzato per costruire un linguaggio personale, in cui corpo, voce e visione diventano strumenti centrali di una narrazione libera e non convenzionale. Dopo la partecipazione alle audizioni di X Factor nel 2020, pubblica il suo album d'esordio 2067, seguito dal secondo progetto TONYPITONY, certificato disco d'oro, e dall'EP PECCATO PER I TESTI (Acoustic Version) con cui conquista il grande pubblico con la versione acustica del brano DONNE RICCHE. Il brano - certificato disco d'oro FIMI/NIQ - è entrato nella top ten della classifica Viral 50 Globale di Spotify ed è rimasto stabile nella top 10 della Top 50 Italia di Spotify per oltre due mesi e nella Top5 della classifica singoli FIMI/NIQ. Inoltre, l'album TONYPITONY è stato certificato Disco d'Oro ed è entrato nella Top 10 della classifica FIMI nella settimana dal 30 gennaio al 5 febbraio 2026. Durante l'anno ha

totalizzato oltre 120 milioni di streaming complessivi e oltre 2 milioni di streaming mensili su Spotify. Si è da poco concluso il tour TELETONY, che ha registrato 23 date sold out tra Italia ed Europa, e il primo Fabrique di Milano, esaurito in sole 8 ore. 130mila biglietti già venduti nei principali festival italiani, numeri che confermano il suo status di fenomeno musicale più imprevedibile e irresistibile del momento. Il successo in classifica, sulle piattaforme streaming e nei live è stato consacrato dalla vittoria della serata delle cover della 76ª edizione del Festival di Sanremo duettando con Dito nell'apiaga con il brano The Lady Is A Tramp.

**SOLD OUT**